

Kreativní akademie Olomouckého kraje



Vědecká knihovna v Olomouci realizuje v letech 2023 a 2024 projekt Kreativní akademie Olomouckého kraje. Projekt je určen pracovníkům kulturních institucí a kreativních odvětví s cílem rozvíjet jejich digitální a manažerské dovednosti včetně komunikačních a posilovat finanční gramotnost.

Projekt byl podpořen částkou 2,5 milionů korun z Národního plánu obnovy a je spolufinancován Olomouckým krajem. V září loňského roku byl projekt oficiálně představen veřejnosti.

Přinášíme krátké ohlédnutí za vzdělávacími aktivitami letošního roku.



Aktuální téma umělé inteligence představil pracovníkům kreativního průmyslu a kulturních organizací v únoru Herbert Ullrich (AI dětem). Seznámil je s využitím nástrojů pro generování textu i audiovizuálních materiálů, zapojením umělé inteligence do vzdělávání i s právními a etickými aspekty jejího využívání.

Během března se uskutečnila série workshopů Prototypování (Prototypci) zaměřená na rozvoj praktických dovedností v oblasti projektového plánování a řešení problémů v kulturním sektoru. Účastníci se naučili techniky rozvoje kreativity a plánování projektů.



„Workshopy zaměřené na komunikaci vnímám jako dobrou cestu k porozumění sobě i okolí.“ – Blanka

Proběhly také workshopy zaměřené na rozvoj efektivní komunikace. Eva Masná (Edukol) vedla lekce asertivity a práce s týmem, Soňa Plháková zase posluchače seznámila s technikami komunikace ve vypjatých situacích.



Dubnový program byl zahájen workshopy **Jak na online marketing?**, během kterého lektorky Marie Kúdelová a Veronika Zemánková (Evenpro) pracovníkům kulturních institucí představily pokročilé přístupy ke spravování sociálních sítí.

Zkušené produkční Magdaléna Hruška a Markéta Polášková se ve Vlastivědném muzeu v Šumperku podělily o cenné know-how, jak nastartovat kulturní projekt ve městě. Zúčastnění se dozvěděli o financování akcí, legislativě i sestavování týmu, a zároveň navázali kontakty s dalšími lidmi, kteří se chtějí věnovat kultuře.



Květnové workshopy se mimo jiné zabývaly komunikačními procesy mezi různými osobnostními typy či managementem času.

Tématu práce s časem jsme se věnovali i během června v kontextu digitálních technologií. Markéta Homolková a Michael Samuelčík (Replug me) vedli účastníky kurzu k nastavení digitální rovnováhy formou vědomého užívání nástrojů digitálních technologií.



„Díky pozitivně naladěným a energickým lektorům jsem získala nový vhled do oblasti digitálního wellbeingu, který můžu využít i v osobním životě.“ – **Šárka**

Předprázdninový program Kreativní akademie završily rétorické kurzy Pavla Hekely, emeritního ředitele Moravského divadla Olomouc. Účastníci workshopů si osvojili techniky dobrého mluveného projevu včetně jevištního pohybu, a posílili tak svoji sebedůvěru při vystupování na veřejnosti.

Od začátku Kreativní akademie jsme realizovali celkem 41 workshopů:

- 30 – manažerské a komunikační dovednosti
- 2 – finanční gramotnost
- 9 – digitální dovednosti

Proškolili jsme 498 pracovníků kulturního a kreativního sektoru (započítány jsou jednotlivé registrace na workshopy).

Nadcházející program:

Do konce roku 2024 se můžete těšit mimo jiné na řadu školení s tematikou umělé inteligence a moderních technologií ve výuce, školení z ekonomické a právní oblasti a workshopy lektorských dovedností.

Sledujte **webové stránky projektu**.