



# Kreativní akademie Olomouckého kraje



## Umělá inteligence, asertivita i podnikání. Kreativní akademie posílila schopnosti pracovníků kulturního sektoru

Vědecká knihovna v Olomouci realizovala v letech 2023 a 2024 projekt Kreativní akademie Olomouckého kraje, jehož cílem bylo posílit dovednosti kreativců a pracovníků v kultuře. Projekt, podpořený částkou 2,5 milionu korun z Národního plánu obnovy a spolufinancovaný Olomouckým krajem, nabídl účastníkům širokou škálu vzdělávacích aktivit zaměřených na zvyšování manažerských a komunikačních dovedností, finanční gramotnosti a efektivní využívání moderních digitálních technologií.



Posilování **manažerských a komunikačních dovedností** kreativců a pracovníků kultury bylo jednou z klíčových oblastí projektu. Takto zaměřené vzdělávací aktivity výrazně přispěly ke zvýšení sebedůvěry i schopnosti účastníků efektivně a profesionálně komunikovat, což je klíčové pro úspěšnou realizaci kulturních projektů. Workshopy zaměřené na rozvoj soft skills dovedností zahrnovaly praktická témata, jako jsou například efektivní vedení týmů, zvládání konfliktů a motivace zaměstnanců. Pozornost byla věnována také dovednosti asertivity, díky které mohou pracovníci v kultuře jasně komunikovat, prosazovat své názory a zároveň respektovat potřeby druhých.



Na kurzech zaměřených na **využívání moderních digitálních technologií**, včetně umělé inteligence, získali účastníci cenné nástroje k inovacím své práce. Nabyté vědomosti jim pomohly rozšířit možnosti kreativní tvorby a následně ji také efektivněji propagovat prostřednictvím sociálních médií. Naučili se také lépe porozumět právním a etickým aspektům digitálního obsahu. Další inovativní témata workshopů, mezi nimi téma umělé inteligence, ukázala účastníkům, jak prakticky začlenit nové technologie do praxe. Tyto znalosti pomohou zvýšit jejich konkurenceschopnost na trhu práce a zároveň obohatit kulturní nabídku regionu.



# Kreativní akademie Olomouckého kraje



Cílem dalších seminářů bylo **posílení finanční gramotnosti** kreativců a pracovníků kultury. Účastníci zde zvládali efektivní plánování a řízení rozpočtů svých projektů. Obdrželi také informace o možnostech financování, zejména sponzoringu. Workshopy poskytovaly praktické návody v oblastech správy financí a podnikatelského plánování. To účastníkům do budoucna umožní, aby v segmentu kultury vytvářeli projekty nejen kreativní, ale i ekonomicky životaschopné.



Do kulturního prostředí Olomouckého kraje přinesla Kreativní akademie zlepšení uvedených dovedností u stovek jednotlivců. Posílila tak jejich připravenost zvyšovat celkovou kvalitu a efektivitu kulturních projektů, aktivity lépe plánovat, efektivněji řídit a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost.



Projekt rovněž podpořil předávání zkušeností a spolupráci mezi odborníky z praxe a pracovníky kulturních organizací i kreativci, což otevírá další prostor pro vznik nových projektů a partnerství.

**Od zahájení projektu v roce 2023 bylo v rámci 78 lektorsky vedených seminářů a praktických workshopů proškolen celkem 753 osob.**

**Workshopy probíhaly v Olomouci v Červeném kostele VKOL i v dalších městech Olomouckého kraje (Šumperk, Jeseník, Prostějov, Přerov).**

Manažerské a komunikační dovednosti – **47**

Finanční gramotnost – **5**

Digitální dovednosti – **26**

Informace o projektu a realizovaných workshopech jsou dostupné na webových stránkách projektu:

**[www.vkol.cz/cervenykostel/kreativni-akademie-olomouckeho-kraje](http://www.vkol.cz/cervenykostel/kreativni-akademie-olomouckeho-kraje)**